

QUESTION DE

Mode

Edito

À l'Université de la Mode, le printemps est une période dense... Tandis que les étudiants en DUERM poursuivent leur gestion de la boutique du Tube à Essai, les étudiants en Master Mode et Création ont offert une Semaine de la Mode pleine de fraîcheur et d'enthousiasme ! Ils nous en livrent dans ces pages les moments les plus forts.

Et déjà se profile l'université d'été et l'arrivée d'un nouveau groupe d'étudiants étrangers en quête de savoirs...

À nous de les accueillir et de leur révéler les richesses de la culture et de l'activité économique de notre pays en matière de mode et de textile !!!

Martine Villelongue, Université de la Mode



A L'HONNEUR...



Grand Prix du Livre de Mode

Le 14 mars dernier, le Grand Prix du Livre de Mode a été remis à Sylvie Aubenas pour l'ouvrage « Les Séeberger, photographes de l'élégance ». Voici en quels termes les étudiants en Master se sont adressés à l'auteur, conservateur du département des photographies à la Bibliothèque Nationale :

« Madame,

Avec beaucoup de plaisir mais aussi beaucoup de fierté, les étudiants de l'Université de la Mode vous remettent le Grand Prix du Livre de Mode. Votre ouvrage, « **Les Séeberger, photographes de l'élégance** », est d'abord un très beau recueil de photographies en noir et blanc, photographies de mode mais plutôt photographies de ceux qui, entre 1909 et 1939, ont fait la mode, qui l'ont créée ou qui l'ont portée, créateurs, couturiers, femmes d'un certain monde fait d'élégance, d'audace et de fantaisie.

Ce long reportage donne de la mode une image gracieuse et souriante. Nous aimons les livres qui embellissent la mode.

Mais votre livre est aussi une mine d'informations rares et l'on passe, en le lisant, par tous les lieux mondains de ce temps, on découvre les loisirs de celles et ceux qui pratiquent la mode comme ils pratiquent la natation, le tennis et les courses de chevaux, et l'on passe en revue la presse qui, de Vogue à Femina, imposait ses codes et dictait

sa mode.

Il se trouve que nous aimons aussi les livres qui nous en apprennent toujours plus sur la mode et sur ce temps formidable qu'elle connut entre les deux guerres, « **paradis perdu** » de son épanouissement.

Et puis ce livre est enfin, et peut-être surtout, la mise en valeur d'une œuvre de photographes, les Séeberger, qui ont choisi la mode pour mieux nous traduire une époque et en fixer une certaine idée à travers de nombreuses images.

Le talent de ces photographes, reporters attentifs de leur temps et artistes des atmosphères, des effets, des formes et des lumières, est rare.

Il se révèle dans leur sens aigu de l'observation, dans la pertinence de leurs prises, souvent teintée d'humour.

Alors, pour tout cela, Madame, nous vous disons BRAVO et MERCI ».





► Après la Pin-Up et l'Uniforme, c'est le camping

qui a fait son show pour la quinzième Semaine de la Mode organisée par les étudiants du Master Mode et Création.

Véritable phénomène de mode aujourd'hui, les médias se sont récemment emparés de cette tendance. Réalisateur et humoristes ont exploité abondamment cette source d'inspiration avant qu'elle n'exerce sur la mode, l'art de vivre et la décoration une extraordinaire influence! ce qui n'est sans doute pas très surprenant compte tenu du fait qu'elle répond aux aspirations de nomadisme, de retour à la nature, de sens communautaire et de goût de l'authenticité si actuels! Les étudiants ont donc, pendant une semaine, campé en ville, déployant originalité et créativité pour organiser des événements aux couleurs de l'été. Ce fut une semaine forte en émotions qui permit à tous de vivre et revivre les joies du camping!

Virginie, Julie, Sheila, Marion et Laurence relatent cette folle semaine.



« Dînette sur les berges »

Tupperwares et glacières !

Le 19 avril, l'Université de la Mode a envahi les berges du Rhône rénovées pour un pique-nique. Le soleil et l'ambiance conviviale du camping étaient au rendez-vous. Etudiants de l'Université Lumière Lyon 2, joueurs de boules, badauds et voisins des berges se sont retrouvés nombreux pour jouer à la pétanque avec l'USCL Brotteaux, prendre l'apéritif, goûter aux paniers saveurs du S4 Café ou encore danser au son de la « Caravane Shik ». C'était juillet au bord de la mer !!!! Les tablées et les discussions ont été animées jusqu'au bout de la nuit. Le mélange des genres, l'atmosphère détendue et l'air « marin » du Rhône ont fait de cette dînette une véritable soirée camping !

« Tong'Art »

Qui oublierait ses tongs pour partir en camping ?

Les étudiants du Master Mode et Création qui ont fait customiser cet accessoire de l'été par des créateurs.

Ainsi Jean-Charles De Castelbajac, Max Chaoul, Nicolas Fafiotte, Jean-Marc Garel, La Piscine ou encore Andrea Simsone étudiante du Master, se sont prêtés au jeu afin d'offrir une paire de tongs customisées. Ces tongs ont ensuite été vendues au cours d'une soirée organisée à la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon, et dont le bénéfice a été intégralement versé à l'Unicef - 3000 euros investis dans la lutte contre le travail forcé des enfants dans l'industrie de la mode -.



> LA SEMAINE DE LA MODE



« Notre-Dame style camping » et atelier de customisation « Marcel fait sa mode »

Printemps chic aux Sans-Abri ! Qui dit camping dit communauté, proximité partage. Des étudiants originaires de France, Brésil, Chine, Pérou, Mexique ont joué les « merchandisers » pour réaménager quatre Bric-à-Brac des foyers Notre-Dame des Sans-Abri et se sont mis à leur disposition pour dispenser quelques conseils de « relooking » et de mode aux clients.

« I love Fashion »

Défilé original et décalé en trois tableaux qui font revivre la journée du campeur à travers ses plus belles tenues :

le campeur au réveil à sa sortie de la tente - lingerie, nuisette et pyjama..., puis le farniente à la plage ou la pratique de quelque activité sportive de bon niveau - grâce en particulier aux joueurs du LOU et à leur nouvelle collection - et enfin le campeur en soirée et en tenues plus sophistiquées, depuis les créations d'Andrea Simone, étudiante en Master 2, jusqu'à celles de La Piscine ou de Max Chaoul, nous plongeant directement au cœur de l'été.

« Le voyage et l'errance »

Au cours de cette conférence donnée par Bertrand Agostini à la librairie « Raconte-moi la terre », ont été exposées les sources historiques, spirituelles et littéraires de l'engouement pour le voyage et l'errance parmi les écrivains et poètes de la Beat Generation, et avec Jack Kerouac en particulier.

« Hommes et territoires »

Le camping, c'est aussi un mode de vie à travers le monde.

L'exposition « Hommes et Territoires » au musée des Moulages a retracé la vie de nombreux campeurs de toutes tribus et de toutes cultures, du simple camping familial jusqu'au camping de l'extrême, au travers d'une collection de photographies réalisées par six artistes exprimant diverses manières de voir, de vivre et de ressentir le voyage, dans unes scénographie du Vieux Campeur.

L'exposition fut aussi l'occasion de découvrir le travail réalisé en collaboration avec les étudiants en cinéma de l'Université Lumière Lyon 2 : « **Aventure Camping, Première !** », montage vidéo 100 % camping où micro-trottoir et séquences de films cultes sur le camping alternent dans un reportage à vocation documentaire.

C'est aussi l'occasion de partager tout ce que symbolise le camping : préparatifs, rencontres, aventures et vacances...

un mixage décapant et plein d'humour sur un phénomène fort de la société contemporaine.



Dans le Bric-à-Brac de la rue Sébastien Gryphe, un atelier de customisation de « marcel »

« Marcel fait sa mode »

(débardeur incontournable et identifiant du vrai campeur!), a été installé sur place.

Munis de machines à coudre mais aussi de rubans, de perles et de paillettes, les étudiants ont donné à ces vêtements fétiches une toute nouvelle allure.

La mission ?

Prouver que être à la mode signifie surtout s'habiller de manière originale, exclusive et personnalisée ! plutôt que de suivre passivement les dernières tendances des magazines !

Et « Marcel » a continué à faire sa mode lors du « Marcel show », défilé sur les berges du Rhône de cette exceptionnelle collection de marcel customisés créés pour l'occasion et portés, avec quelle élégance, par les étudiants de l'Université de la Mode !



Marché de la Mode Vintage 2007

► Le 21 avril, environ 15 000 visiteurs se sont croisés au travers des allées et autour des stands du Marché de la Mode... Détente, bonne humeur, tendance Vintage et mode étaient au rendez-vous d'un évènement désormais incontournable !

Rencontre avec Caroline Fernoux, Qian Zhang et Brice Rebillard, les trois étudiants en DUERM stagiaires pour le Marché de la Mode :

« Fort de son succès lors de ses éditions précédentes, nous étions plus qu'heureux de faire partie du Marché de la Mode Vintage 2007. A la suite d'une rencontre avec Cécile Liard, responsable du Marché, nos missions nous furent attribuées. Caroline, chargée de la communication et de l'évènementiel, Qian de l'élaboration du parcours de Mode Vintage et Brice de la prospection et de la relation avec les exposants : l'équipe était formée et six mois d'excitation nous attendaient !! Mise à jour du site internet, design du parcours

Vintage, prospection en France et à l'étranger, contact avec les journalistes, mise en place de la communication visuelle...

Chaque jour, une nouvelle mission nous était confiée !

Plus le Marché se rapprochait et plus l'impatience du jour fatidique nous faisait trépanner !! Aujourd'hui nous sommes fiers d'avoir effectué ce stage car il nous a permis d'entrevoir le monde professionnel et les milieux de la mode. Nous avons acquis un certain sens des responsabilités, de l'organisation, une aisance relationnelle avec tout type de public et fait des rencontres inoubliables...

21 avril 2007 - 6h30 du matin, une journée aussi excitante que stressante s'annonçait... Nous devons aller à 200 à l'heure toute la journée pour placer, gérer et prendre soin de nos chers exposants belges, suisses, italiens, anglais, américains, espagnols et bien sûr français! ainsi que pour mettre en place toutes les animations du jour préparées depuis des mois : vente de bonbons, atelier pour enfants, carreau des créateurs, vente aux

enchères, exposition de photos, petite nouvelle de mode, défilé Esmod,...

La journée passa à une incroyable vitesse, elle fut riche... et c'est avec une certaine émotion que nous allons passer le flambeau... ».



du 24 au 13 juillet 2007

Université d'été de la Mode,

L'Université de la Mode accueille un groupe de 30 étudiants étrangers pour 3 semaines de cours, conférences, rencontres avec des professionnels, parcours créateurs, visites d'entreprises...

Renseignements Alexandra du Mesnil
au 04 72 40 09 81
fashion.uni@gmail.com
http://www.universite-mode.org

juin et juillet 2007

Le Tube à Essai,

boutique des étudiants de l'Université de la Mode, reste ouverte. Ne manquez pas d'y faire un tour ! Ils vous accueilleront avec plaisir !

Le Tube à Essai,
Village des créateurs
19, rue René Leynaud, 69001 Lyon.
Ouvert du mercredi au samedi, de 12 h à 19 h.
Renseignements au 04 78 29 46 02

2 juin 2007

Le Peah (pi), édition d'été,

rendez-vous des créateurs de mode,
Village des créateurs
19, rue René Leynaud, 69001 Lyon.
Renseignements au 04 78 27 37 21

du 19 au 23 juin 2007

La Belle voisine, exposition au musée des Moulages,

travaux suisse (H.G.K., Luzern) et français (lycée Diderot et Université de la Mode, DUERM)
Village des créateurs
19, rue René Leynaud, 69001 Lyon.
Renseignements au 04 78 27 37 21



2 octobre 2007

Rentrée universitaire

pour l'Université de la Mode, début des cours pour tous les étudiants.

Tous les premiers mardis du mois de 18 h 30 à 20 h, Café de la Mode, reprise le 2 octobre 2007,

au Café de la Cloche
4, rue de la Charité, 69002 Lyon.
Entrée Libre.
Renseignements Modalyon
au 04 72 40 09 81

du 12 au 13 novembre 2007

Assises Nationales Mode-Textile-Habillement

Mode-Habillement Rhône-Alpes
3, rue de l'Arbre Sec
69001 Lyon
Renseignements au 04 72 10 77 00
www.hra.fr



UNIVERSITÉ
DE LA
Mode

Expositions à ne pas manquer cet été :

du 4 mai au 25 novembre 2007
au musée de Bourgoin,

17, rue Victor Hugo
38300 Bourgoin-Jallieu
Renseignements au 04 74 28 19 74
www.bourgoinjallieu.fr

du 16 mai au 30 septembre 2007

Karine Arabian, créatrice contemporaine arménienne, au musée de la mode de Marseille,

11 La Canebière
13001 Marseille
Renseignements au 04 96 17 06 00

Directeur de publication

Nadine Gelas,
directrice de l'Université de la Mode.

réalisation graphique

Delphine Pigeon

Comité de rédaction

Martine Villelongue,
Laurence Guilloud.
Les étudiants de l'Université de la Mode

Coordination et pilotage

Laurence Guilloud,
Martine Villelongue,
Colette Fabregoule.

Photographies

Brice Rebillard,
Virginie Mathiolou,
et les étudiants de Master 2.

Impression

Service RIME