

QUESTION DE

Mode

A L'HONNEUR...

Remise des diplômes Franck Sorbier

Le 25 novembre 2008, Franck Sorbier remettait aux étudiants du Master Mode et Création leur diplôme.

La promotion 2007/2008 portera donc le nom de ce jeune grand couturier français devenu membre de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne en 2005 et dont les créations sont empreintes de savoir-faire, de poésie, de recherche artistique et d'émotion tout à la fois.

L'ensemble des étudiants, émus et fiers, ont été accueillis par Franck Sorbier pour une visite des ateliers et de la maison de couture. Après la remise des diplômes et avant un « pot amical » au Murano pour fêter cela, voici les mots prononcés au nom de tous par Brice Rebillard major de la promotion Franck Sorbier :

« On ne sait, écrit La Bruyère, si l'on aime ou si l'on admire. En ce qui nous concerne, notre admiration envers les milieux de la mode était, sans aucun doute, le moteur qui nous a entraînés durant toute cette année. Un moteur alimenté par un stage et un large panel de disciplines enseignées par certains avec amour.

C'est au nom de toute la promotion 2007/2008, promotion Franck Sorbier de l'Université de la Mode que je voudrais remercier le formidable corps enseignant qui nous a accompagnés et qui a su nous faire partager son savoir, ses sciences et ses pratiques en seulement sept mois de temps. Sept mois, c'est court surtout



lorsqu'on vous plonge sept jours sur sept dans une passion obscure et scintillante, instable et fondatrice, égoïste et sociale... Alors, s'il vous plait, entendez-nous !

Oui, nous avons souffert... mais aujourd'hui, nous sommes très fiers de recevoir ce diplôme universitaire tant convoité. **Grâce à vous tous, nous savons dater, manager, « marketer », analyser, colorier, communiquer et même « canotiller »...** Merci pour cette année exceptionnelle qui restera gravée à jamais dans nos têtes sur nos C.V. ! Il y a tant de faiblesse à fuir la mode qu'à l'affecter. Peut-être qu'aujourd'hui notre avenir est assuré... Car finalement, « tout se règle par la mode », et c'est ainsi que l'entendait La Bruyère ».

Franck Sorbier est actuellement particulièrement mis à l'honneur à Lyon. Il a été le parrain du Marché des Soies qui s'est tenu fin novembre 2008 et fera l'objet d'une grande exposition monographique présentée au musée des Tissus de Lyon à partir du 18 mars 2009.

Panorama du Livre de Mode et Grand Prix du Livre de Mode 13 mars 2009, Bibliothèque Municipale de Lyon



Préselection établie par le premier jury réuni le 16 décembre 2008.

Ces ouvrages ont été publiés dans le courant de l'année 2008 et concernent la mode sous ses divers aspects.

Rêves de Papier, l'art d'Isabelle de Borchgrave,
B. et R. Stoeltie,
éditions de La Martinière.

DIM 50 ans de mode et de liberté,
Claire Mabrut,
éditions Ramsay.

Longchamp,
Marie Aucouturier
éditions de La Martinière.

Comprendre les tendances,
Dominique Cuvillier,
éditions du Chêne.

Bloc-Mode,
Frédérique Mory,
éditions de La Martinière.

Lanvin,
Dean L. Merceron,
éditions de La Martinière.

Le vêtement de travail, une deuxième peau,
Ginette Francequin,
éditions Erès.

Les ouvrages traitant de mode sont, depuis quelques années, de plus en plus nombreux et la mode, à sa manière, envahit les étalages des libraires tout autant que les podiums, au moment des fêtes de fin d'année bien sûr, car la mode est prétexte à beaux livres, ainsi qu'au moment des défilés où les commentaires vont bon train, se répandant en articles et critiques.

La mode fait alors événement. Les livres sont de plus en plus nombreux, divers et prolixes, qui abordent tout aussi bien les tendances de la mode, les marques de luxe symboles d'esthétique et de savoir-faire, les attentes de la jeunesse en matière de consommation vestimentaire, ou encore les lieux qui font la mode la plus « branchée » et naturellement les grands noms qui créent la mode d'aujourd'hui.

Au moment où plus personne ne peut échapper à la mode, il importe de se demander ce que l'on attend d'un livre de mode, d'un livre qui parle de mode et qui renseigne sur la mode.

Peut-être d'abord qu'il soit lui-même dans l'air du temps, dans la tendance du moment, que son graphisme, ses illustrations et la qualité de son édition se positionnent en rapport avec le thème décrit.

L'évocation de la mode des sixties, de ses revendications et de ses exigences de liberté trouve davantage de force dans une édition à multiples niveaux de lecture, abondamment illustrée et représentative des courants et des contradictions sociales de l'époque. Mais si le livre de mode est plus convaincant en étant lui-même un objet de mode en accord avec l'idée que l'on s'en fait et le sujet qu'il traite, le livre de mode, en aucun cas, ne saurait se suffire d'être un recueil d'images ou de photographies même de la plus belle qualité. Le livre de mode est aussi document.

Et qui sont les auteurs, les « écrivains de mode » ?

Eux aussi sont divers, et d'expériences parfois différentes. Ils sont des créateurs qui relatent leurs expériences, des maisons de luxe qui se développant, décrivent ou font décrire, leurs activités, des journalistes, dont les plus sérieux, qui retracent les événements du secteur, des historiens qui s'emparent du domaine de la mode pour enfin la faire entrer dans une histoire des arts et des modes de vie, ou de fins observateurs professionnels qui, dans une attention aigüe des systèmes de la mode, livrent leurs réflexions et leurs raisonnements, ou encore des universitaires qui élisent la mode comme terrain d'investigation et de recherches pour en livrer des études scientifiques qui nourrissent la sociologie vestimentaire et comportementale.

Car la mode, dans son univers, dans son fonctionnement et dans les réflexions qu'elle conduit, mérite d'être observée, analysée et étudiée, par les images et par les mots. Ecrire sur la mode et la penser, s'interroger sur les comportements vestimentaires et sur certains choix fondamentaux, déterminer les manières de se présenter aux autres et délimiter les structures sociales que cela induit, parler aux hommes et aux femmes de leur vie, de ce qui fait leur appartenance à une époque, à une « tribu », telles sont quelques unes des fonctions du livre de mode qui permet de questionner le présent, l'actualité, l'immédiateté de cette discipline.

Il ne s'agit pas de vouloir expressément donner un label intellectuel à un secteur couramment taxé d'éphémère et de superficiel mais plutôt d'utiliser ce terrain de désir pour mieux connaître son époque, dans le contexte créatif, économique et social qu'est celui de la mode et de ses enjeux. Et d'exploiter un univers à la fois individuel et communautaire, à la fois sensoriel et rationnel pour tenter de comprendre son temps, ce qu'il façonne et ce qui le signe.

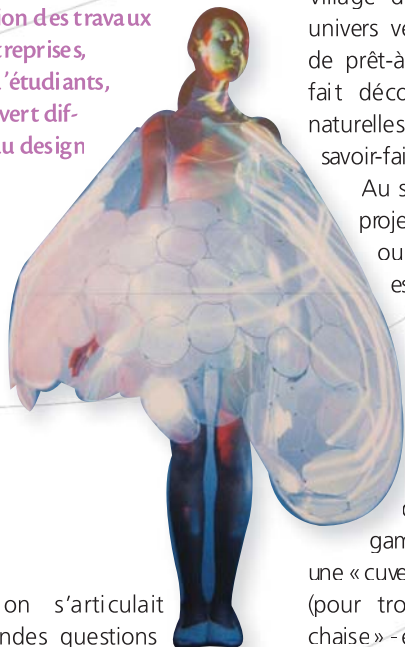
Et si le livre de mode n'existait pas, si la presse de mode n'existait pas, si les discours de mode n'existaient pas, si les théories – économiques, sociologiques, philosophiques - de mode n'existaient pas, comment pourrait-on enseigner la mode et ses fondamentaux, comment pourrait-on dispenser une culture de mode comme tente de le faire l'Université de la Mode auprès de ses étudiants ?

Martine Villelongue, Université de la Mode

► Biennale du Design Saint-Etienne

Du 15 au 30 novembre 2008, s'est tenue la Biennale du Design de Saint Etienne.

A travers l'exposition des travaux de designers, d'entreprises, de chercheurs et d'étudiants, nous avons découvert différentes facettes du design et les dernières avancées d'un domaine à la charnière entre créativité et réalités économiques.



La programmation s'articulait autour de 3 grandes questions mettant en lumière les relations entre le design et : l'évolution des modes de vie ; la recherche, l'innovation et l'invention ; le développement économique. L'ensemble de la Biennale était placé sous le signe du développement durable, avec l'événement central City Eco Lab, un atelier d'échanges et de propositions, permettant de réfléchir à un monde plus durable en terme d'alimentation, d'eau, d'énergie et de mobilité. Durabilité

également, avec l'exposition Germination, la mode à la lisière du design, conçue par le Village des Créateurs. Exposées dans un univers végétal, une vingtaine de marques de prêt-à-porter et d'accessoires nous ont fait découvrir des produits en matières naturelles ou recyclées, travaillées avec un savoir-faire qui respecte l'homme et la nature.

Au sein des autres expositions, d'autres projets valorisaient l'éco-conception, sans oublier la dimension fonctionnelle et esthétique : « le bureau du marché et de la culture », entièrement réalisés avec des cagettes, les fauteuils du « grand appartement » conçus à partir de cartons, des vêtements et des sacs à base de sacs plastiques. Les designers ne manquent pas d'humour et présentaient une gamme d'objets pour colocataires -

une « cuvette multirabats », un « plateau repas » (pour trois personnes), un « antivolt pour chaise » - et petits studios (en particulier un fauteuil qui, retourné, fait usage de sèche-linge).

La Biennale avait également pour but de « démocratiser » le design, avec l'exposition Design et Compagnies, qui montrait les apports du design aux produits industriels à travers des objets quotidiens : du chargeur de piles au Velib', en passant par une cafetière expresso portable, l'identité visuelle d'une marque de cosmétique et des bas de contention, le design reste avant tout un mode



de création industrielle visant à combiner fonction et beauté. Cette partie présentait également quelques prototypes prospectifs, tels qu'un téléphone portable capable d'enregistrer les odeurs et des robes intégrant des matières sensibles à l'environnement et à l'état d'esprit de la personne : changeant d'aspect et de couleurs, elles deviennent le reflet de nos émotions...

Pour finir, l'exposition N°1 offrait une vision un peu plus expérimentale et métaphysique avec des créations graphiques, numériques et sonores. On retiendra en particulier le projet « O'Clock », un ensemble de 300 mécaniques d'horloges qui forment un texte lisible uniquement à midi et à minuit : « le temps passe et chaque fois qu'il y a du temps qui passe, il y a quelque chose qui s'efface »...

Fanny Fontaine, étudiante en Master Mode et Création

LE TUBE à Essai, la boutique de l'Université de la Mode,



L'équipe du Tube, comme on l'appelle entre nous, se compose d'étudiants, d'horizons très différents

venant de France, du Mexique et de Chine. Tous les étudiants ont ouvert leurs bagages et leurs yeux dans ce lieu insolite perché passage Thiaffait, à l'entrée du Village des Créateurs.

Le but de la boutique est simple : offrir à chacun-le talent suffit-la possibilité d'exposer ses créations et ainsi de se faire connaître. Pour nous, étudiants, cela permet d'apprendre à gérer une boutique, de lier théorie et pratique tout en travaillant dans une ambiance conviviale. Mais le principal avantage du Tube est de nous permettre de développer notre sens professionnel : recherche de créateurs, vente, merchandising et créations d'événements. Chacun d'entre nous apporte un petit plus

qui épouse bien la doctrine du Tube : l'hétérogénéité.

Hétérogénéité des parcours, des créateurs, des créations. Se mêlent alors le style urbain de Candy for Richmen à l'excentricité belge d'une Laetitia Eloye en passant par Catherine Carpentier élèveuse de chèvres angora et dont tous les vêtements sont en mohair. Chaleur et confort garantis dans une ligne élégante. Si vous souhaitez découvrir une culture par les créations qu'elle inspire ne manquez pas l'exposition « La Chine. Yi Xiang » du 16 au 22 février dans la salle d'exposition du village des Créateurs, 19 rue René Leynaud, 69001.

Le Tube à Essai, essayez, c'est déjà un Tube!

L'équipe du Tube à Essai, étudiants en DUERM.

Parlez-moi de mode !



rencontre de l'Université de la Mode le 12 décembre 2008, Université Lumière Lyon 2

Invité Patrick Lemoine

Dans le cadre des rencontres « Parlez-moi de mode ! », les étudiants en Master ont accueilli Patrick Lemoine, auteur de multiples ouvrages sur le sommeil, les troubles de l'anorexie ou le couple et l'ont questionné sur de nombreux aspects :

- La question des couleurs et la relation de l'homme aux différents coloris,
- Le choix d'un parfum, le parfum que l'on porte comme un vêtement,
- L'addiction, ce qu'elle est, la manière dont on devient « addict », et les risques de l'addiction,
- Le « relooking » et ses impacts psychologiques,
- Les limites de l'apparence, les éventuelles menaces de la mode,
- La beauté universelle, permettant à Patrick Lemoine d'aborder des questions

aussi fondamentales que :

- La mode peut-elle représenter une menace ?
- La mode répond-elle à des désirs inconscients ?
- Si la mode est un engouement collectif, existe-t-il un inconscient collectif ?
- Pourquoi la mode a-t-elle autant de pouvoir et d'impact ?
- La beauté est-elle dans le regard ou dans la chose regardée ?
- Pourquoi l'expérience de la Beauté est-elle toujours considérée comme positive ?
- Est-il possible de changer les codes de beauté à chaque saison selon un rythme aussi rapide ?

La rencontre s'est terminée par « la mode de Patrick Lemoine », le commentaire des croquis « en live » exécutés – et avec quel brio ! – par Alain Boix, directeur d'ESMOD Lyon.

3 mars 2009 à 18 h 30

Café de la Mode : « chick-litt, shopping et mode »
rencontre-débat animée par les étudiants en Master Mode et Création au café de la Cloche, 4, rue de la Charité 69002 Lyon
renseignements au 04 78 69 73 14

13 mars 2009 à 14 h

Panorama du Livre de Mode, Organisé en partenariat avec la Bibliothèque municipale de Lyon Suite de tables rondes autour de livres de mode, avec les auteurs 30, boulevard Vivier Merle 69003 Lyon
Université de la Mode, 4 bis rue de l'Université 69007 Lyon
renseignements au 04 78 69 73 14
nadia.delli@univ-lyon2.fr
www.universite-mode.org

13 mars 2009 à 18 h 45

Remise du Grand Prix du Livre de Mode par les étudiants de l'Université de la Mode
Organisé en partenariat avec la Bibliothèque municipale de Lyon 30, boulevard Vivier Merle 69002 Lyon
Université de la Mode, 4 bis rue de l'Université 69007 Lyon
renseignements au 04 78 69 73 14

25 mars 2009 à 18 h 30

Conférence de Jean-Jacques Picart « Mode et Luxe : où en sommes-nous ? »
Université Lumière Lyon 2 Amphithéâtre J. B. Say 16, quai Claude Bernard 69007 Lyon
renseignements au 04 78 69 73 14
Université de la Mode

29 mars 2009

Le Peah (pi), édition de printemps, Rendez-vous des créateurs de mode, Village des Créateurs, 19 rue René Leynaud 69001 Lyon
renseignements au 04 78 27 37 21

du 30 mars au 3 avril 2009

« masculin féminin » Semaine de la Mode 2009, sur le thème des deux sexes, de l'androgynie, du dandysme, etc.
Organisée par les étudiants en Master de l'Université de la Mode, Expositions, défilés, conférences, performances, etc.....
Tous publics, Entrée Libre aux manifestations,
Université de la Mode, 4 bis rue de l'Université 69007 Lyon
renseignements au 04 78 69 73 14
nadia.delli@univ-lyon2.fr
www.universite-mode.org

7 avril 2009 à 18 h 30

Café de la Mode : « rester jeune à tout prix »
rencontre-débat animée par les étudiants en Master Mode et Création au café de la Cloche, 4, rue de la Charité 69002 Lyon
renseignements au 04 78 69 73 14

du 30 et 31 mai 2009

Marché de la Mode Vintage De 10 h à 18 h et le dimanche jusqu'à 19 h.
Au Marché de gros, rue Casimir Périer 69002 Lyon
renseignements Modalyon au 04 78 42 99 27
modevintage@gmail.com
http://www.marchemodovintage.com

du 22 juin et au 10 juillet 2009

Université d'été de la Mode, L'Université de la Mode accueille les étudiants étrangers pour 3 semaines de cours, conférences, rencontres avec des professionnels, parcours créateurs, visites d'entreprises
renseignements Modalyon Zoé Durand au 04 72 40 09 81
fashion.uni@gmail.com
http://www.universite-mode.org

Expositions à ne pas manquer :

jusqu'au 22 mars 2009
Exposition « Dentelles en voyage »
au musée des Tissus de Lyon 34, rue de la Charité 69002 Lyon
renseignements au 04 78 38 42 00

à partir du 18 mars 2009

Exposition « Franck Sorbier »
au musée des Tissus de Lyon 34, rue de la Charité 69002 Lyon
renseignements au 04 78 38 42 00

du 1^{er} mai au 20 septembre 2009

Exposition « Dior, les années Bohan » (1961-1989) »
Au musée Christian Dior 50400 Granville
renseignements au 02 33 61 48 21

Directeur de publication
Nadine Gelas,
directrice de l'Université de la Mode.

Réalisation graphique
Delphine Pigeon

Crédit Photographique
Les étudiants de l'université de la mode

Comité de rédaction
Martine Villelongue,
Les étudiants de l'Université de la Mode
Coordination et pilotage
Martine Villelongue,
Colette Fabregoule.

Impression
Service RIME

UNIVERSITÉ
DE LA
Mode

